
Mata Kuliah : PR Writing 1

Topik ke-6:

Menulis Press Release

Tujuan Instruksional Umum

Selesai perkuliahan diharapkan mahasiswa memahami bagaimana menulis press release

Tujuan Instruksional Khusus

1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian dan dan kegunaan press release
2. Dapat menjelaskan penggunaan penyajian press release

Menulis Press Release

- **Press release (siaran pers), ada yang menyebutnya news release adalah release yang disampaikan oleh PR kepada pers dengan harapan agar dimuat sebagai berita pers.**
- **Press release ditulis dalam bentuk berita, merupakan laporan tentang fakta peristiwa menarik yang terjadi di lingkungan perusahaan/organisasi atau tentang fakta pendapat resmi yang dikeluarkan oleh perusahaan tentang peristiwa/hal yang berhubungan dengan perusahaan/organisasi.**

Teknis Press Release

- Ditulis di atas kertas berkop yang menarik agar mudah dikenali.
- Mencantumkan nama dan alamat pengirim serta nama dan nomor telepon petugas yang dapat dikonfirmasi.
- Beri tanda "SEGERA" kalau memang boleh disiarkan segera atau "EMBARGO SAMPAI WAKTU TERTENTU" jika merupakan pidato yang belum disampaikan.
- Harus ditik dengan spasi rangkap. Juga pada sisi kiri dan kanan ada margin cukup lebar untuk menulis catatan.

-
- Panjang tulisan antara 300-500 kata.
 - Bila menyebut nama orang tertentu maka berilah nama lengkap dan kedudukannya.
 - Jika organisasi belum dikenal maka jelaskan juga tujuan organisasi tersebut.
 - Tulislah jumlah secara tepat dan jangan hanya perkiraan.
 - Jika ada foto, maka sertakan juga foto yang menarik.
 - ♦ Sam Black & Melvin L Sharpe, Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis, Alibahasa EJ Ardaneshwari, Intermedia, Jakarta, 1988, hal 48-50

Latihan menulis Press Release

Anda bekerja sebagai PR di PT Usaha Bangun Mandiri (UBM), sebuah perusahaan yang memproduksi berbagai minuman ringan merek “Uhuyyy”. Pagi ini perusahaan Anda tersebut mengadakan acara pemberian paket santunan kepada 3.000 fakir miskin dan yatim piatu di sekitar lokasi perusahaan. Tiap paket santunan berisi pakaian dan uang, masing-masing senilai Rp 250.000. Santunan diserahkan langsung oleh Direktur PT UBM, Mr. Park Chung Bao dalam acara halal bi halal bertempat di halaman PT UBM di Kelurahan Cabang Bungin, Kecamatan Muara Gimbong, Kabupaten Bekasi.

Menurut Mr. Bao, pemberian merupakan wujud rasa syukur perusahaan karena “Uhuyyy” telah berhasil menembus pasar manca negara, antara lain Singapura, Korea, Taiwan, Filipina, dan Republik Rakyat China. Acara pemberian santuan oleh PT UBM berlangsung tiap tahun mulai tahun 2005, mulanya hanya diberikan kepada 1000 orang masing-masing Rp 100.000. Selama bulan Ramadan lalu, setiap hari PT UBM menyumbang 1000 paket makanan buka puasa yang diserahkan kepada mesjid dan mushola setempat.

Soal

- **Silakan Anda Press Release berdasarkan data di atas. Tulisan Anda harus memenuhi kriteria penulisan berita yang baik, yaitu mengikuti susunan “piramida terbalik”,**
- **Lead merupakan inti fakta terpenting ditulis secara akurat, lengkap, singkat, padat, dan menarik.**
- **Panjang lead tidak boleh lebih dari 35 perkataan.**

Daftar Pustaka

1. **Ibrahim, Idi Subandy, Kecerdasan Komunikasi: Seni Berkomunikasi Kepada Publik, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007**
2. **Iriantara, Yosol dan A. Yani Surachman, *Public Relations Writing: Pendekatan Teoretis dan Praktis*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, Desember 2006**
3. **Sumadiria AS Haris, *Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, , Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2005**